

Schlussabrechnung Projekt ‚Neues Corporate Design‘

Bericht und Antrag des Kirchenrates vom 10. März 2014

Sehr geehrter Herr Präsident
Sehr geehrte Damen und Herren

Der Kirchenrat präsentiert Ihnen die Schlussabrechnung zum Projekt ‚Neues Corporate Design‘.

1. Einleitung / Ausgangslage

An der Sitzung des Grossen Kirchgemeinderates vom 19. November 2007 wurde die Vorlage Nr. 131 Projekt ‚Neues Corporate Design‘ über CHF 180'316.00 genehmigt. Am 22. Juni 2009 wurde sodann die Vorlage Nr. 131.1 Nachtragskredit Gebäudebeschriftung Projekt ‚Neues Corporate Design‘ über CHF 39'961.00 genehmigt.

2. Umsetzung des Projektes

Das Projekt ‚Neues Corporate Design‘ wurde grösstenteils in den Jahren 2008-2010 umgesetzt. An einigen Standorten wurde die Installation der Stelen durch bauliche Massnahmen (Baar, Cham) oder spät erteilten Bewilligungen (Walchwil) etwas verzögert. Mit der Fertigstellung des Neuen Kirchenzentrums Zug konnte im Juni 2012 die letzte Stele angebracht werden. Auch die Gebäudebeschriftungen nahmen einige Zeit in Anspruch, wurden doch während der Ausführung des Projektes einige Pfarrliegenschaften neu gekauft (Steinhausen, Hünenberg) oder gemietet (Rotkreuz). Per Ende Jahr 2013 liegt die Schlussabrechnung dieses Projektes nun vor.

3. Ziele und Zielerreichung

Das Projekt wollte folgende Ziele erreichen:

- ⇒ durch den einheitlichen und prägnanten Auftritt wird die Kirchgemeinde besser wahrgenommen und festigt ihre Stellung im Kanton Zug
- ⇒ mit dem neuen Erscheinungsbild positioniert sich die Kirchgemeinde mit ihren Bezirken als moderne und attraktive Kirche
- ⇒ die Kirchgemeinde ist als Dachorganisation klar erkennbar
- ⇒ die sieben Bezirke behalten ihre eigene Identität, ihren persönlichen Ausdruck, jedoch unter einer neuen Dachmarke

Der beste Anhaltspunkt, dass dieses Projekt erfolgreich war, ist, dass sich kaum einer unserer Kirchgemeindemitglieder noch an das frühere – inzwischen recht in die Jahre gekommene – Corporate Design erinnern kann (ausser vielleicht einige Mitarbeitende, die noch immer die alten Notizblöcke zu Ende brauchen!). Man hat sich an den neuen Auftritt gewöhnt und er findet auch von externer Seite guten Anklang.

Das einheitliche Erscheinungsbild hat auch klar die Vernetzung der sieben Bezirke gefördert und die gewünschte bezirksübergreifende Zusammenarbeit der Bezirke unterstützt.

Die Schlussabrechnung des Projekts ‚Neues Corporate Design‘ präsentiert sich wie folgt:

	Voranschlag		Schlussabrechnung	
Dokumente Kanton (Briefschaften, Manuale, Urkunden, Broschüren) Gestaltung, Entwicklung und Produktion	CHF	58'255.00	CHF	62'722.20
Dokumente Bezirk (Briefschaften, Broschüren) -Gestaltung, Entwicklung und Produktion	CHF	60'962.00	CHF	48'314.15
Gebäudebeschriftung -Gestaltung und Entwicklung	CHF	7'430.00	CHF	10'253.10
-Produktion und Montage Stelen	CHF	60'949.00	CHF	69'295.43
-Produktion und Montage Gebäudeschilder/Schaukästen	CHF	20'347.00	CHF	18'783.36
Reserve für Unvorhergesehenes	CHF	12'333.00	CHF	
Kredit ‚Neues Corporate Design‘	CHF	180'316.00		
Nachtragskredit Gebäudebeschriftung	CHF	39'961.00		
Total Projekt ‚Neues Corporate Design‘	CHF	220'277.00	CHF	209'368.24
Projektkostenunterschreitung			CHF	10'908.76

Antrag

Der Kirchenrat beantragt Ihnen, auf die Vorlage einzutreten und die Schlussabrechnung für das Projekt ‚Neues Corporate Design‘ mit Schlusskosten von CHF 209'368.24 zuzustimmen.

Evangelisch-reformierte Kirchgemeinde des Kantons Zug
Rolf Berweger, Kirchenratspräsident

Zug, 10. März 2014